

零跑汽车 2024 年度垂媒口碑运营招标公告

1.名称：零跑汽车 2024 年度垂媒口碑运营招标公告

2.标段项目概况与招标范围

2.1 项目概况：

做好垂媒口碑排名、车型论坛、竞品拦截业务运营和维护，提升零跑车型在垂媒阵地的口碑美誉度、本品论坛活跃度及竞品论坛的曝光度

2.2 招标范围：

招标项目执行地点：全国

服务内容：

- 1、垂媒平台零跑在售车型口碑排名维护【手机端】
- 2、垂媒平台零跑车型论坛内容发布+论坛负面舆情维护
- 3、零跑车型竞品论坛发帖、内容促热维护等

3.投标人资格要求

3.1 公司资质

3.1.1 在中国境内注册不少于 2 年，有独立法人资格、独立承担民事责任能力。公司组织结构完整，近年来有较好业绩，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，公司运营至今，不得存在以下情形：存在商业纠纷的、不良从业记录的、被责令停业的、被暂停或取消投标资格的、提供虚假证明材料的、近一年业内有不良合作史的、存在资金周转困难、不良商业行为等事件；

3.1.2【服务经验】项目标段上，具有业内从业 2 年以上服务经验，有主流汽车客户相关标段经验，新能源汽车品牌优先；具有服务全国的能力及履行合同所必需的垫资能力，项目团

队人员需具备服务于新势力品牌 1 年以上的项目能力和成功经验；核心负责人须有 6 年以上行业经验。

3.2 团队要求

3.2.1 必须为零跑配备具有服务案例管理经验的策略与执行团队及核心成员，具有较强的创意策划和执行能力、跟踪服务能力，有能力为本项目成立专门项目组。优先为零跑提供服务，并需提供服务团队一年以上社保缴纳证明；

3.2.2 团队配备架构需包含：按照各标段，团队需求进行配置。

3.3 案例要求

(1) 时间要求：2021 年（含）之后；

(2) 数量要求：

- 公司需提供服务 2-3 个不同品牌案例（需为主流车企或数码品牌，新能源品牌优先）
- 需提供项目成员名单；

(3) 案例要求：

- 公司的汽车品牌整体服务案例；
- 阐述服务过程中的攻坚克难与创新点；
- 合作品牌：主流车企，新能源品牌为佳，数码品牌
- 必须提供完整合同、方案和项目总结报告作为证明文件，三者缺一不可

3.4 其他要求

3.4.3 团队人员须参与讲标，且在投标时即提报团队人选，明确团队架构、人员编制，同时需提供团队人员履历及参与案例介绍。

3.5 遵守国家有关的法律、法令和条例。申请人不得存在以下情形：

- 1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

- 2) 与本招标项目的其他申请人为同一单位负责人;
- 3) 与本招标项目的其他申请人存在控股、管理关系;
- 4) 被依法暂停或者取消投标资格;在最近三年内有骗取中标或者严重违约的;因重大违法或违约行为导致诉讼及仲裁情况的;在最近三年出现重大安全责任事故的。
- 5) 被责令停产停业,暂扣或者吊销许可证,暂扣或者吊销执照;
- 6) 进入清算程序,或被宣告破产,或其他丧失履约能力的情形;
- 7) 被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/>) 中列入严重违法失信企业名单;
- 8) 被最高人民法院在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 或各省级“信用中国”网站中列入失信被执行人名单;

3.6 本项目不接受资源方投标、不接受联合体投标、不接受转包、分包给第三方执行公司

4. 投标报名

4.1 报名方式

4.1.1 *凡有意参加报名的投标单位,请按照 4.2 [要求按细节目录打包将报名资料发送至指定邮箱 \[lppod@leapmotor.com\]\(mailto:lppod@leapmotor.com\),并在 \[lpsrm.leapmotor.com\]\(http://lpsrm.leapmotor.com\) 网站上对应项目公告进行报名确认,邮件标题请标注【零跑汽车 2024 年度垂媒口碑运营招标】。未按照此方式报名的,视作无效报名;](#)

4.1.2 *报名截止时间:2024 年 4 月 20 日

4.2 报名资料(材料请整理成电子册,以网盘形式或压缩包形式发送至指定邮箱地址)

包含以下但不限于:

4.2.1 营业执照副本及相关资质证明;

4.2.2 近三年(2021 年至 2023 年)财务报告(经第三方审计事务所盖章优先),上市公司

出示财报，至少包括资产负债表、现金流量表、利润表

4.2.3 公司信息登记表、企业概况及履约能力说明（承诺函）、法定代表人授权书，此三项均为固定格式，报名后我方邮件回复发送后填写

4.2.4 符合资质要求的类似项目业绩证明及证明材料

5. 投标须知

出现以下情况，将列入我司黑名单且永不启用：

5.1 投标过程中贿赂我司人员，我公司规定将处罚该供应商涉及金额的 10 倍作为违约金，同步取消合作且列入黑名单永不启用，并给与举报人员奖励；

5.2 供应商/个人在投标中，有恶意虚报、串标等保证金将不予以返还且列入供应商黑名单库永不启用；

5.3 投标结果未公布前，禁止参标供应商向我司相关人员询问投标中标单品、价格等信息；

5.4 若中标后不能按照中标价格执行、不按双方达成一致的标准及合同条款执行等违约情况，将立刻停止合作，保证金将不予以返还且列入供应商黑名单库永不启用；

5.5 产品资质证件、发票造假及法律法规限定的其他情形。

6. 联系方式

招标人：浙江零跑汽车销售服务有限公司

地 址：浙江省杭州市滨江区物联网街大华江虹国际创新园 A 幢 3F

招标组织经办人：李先生 联系方式：19550254274

技术联系人：季先生 联系方式：18251377090

7. 投诉渠道

举报电话：18100188687

举报邮箱: wbjb@leapmotor.com

注: 无论投标结果如何, 投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用, 招标方拥有最终解释权。

浙江零跑汽车销售服务有限公司

2024 年 4 月 10 日